

Kursangebote und Workshops für Gründer, Selbstständige und Firmeninhaber

Die Veranstaltungen werden in Kooperation mit der VHS Unna im Raum 0.28 durchgeführt, dazu bitten wir Sie sich online anzumelden: <https://vhs-zib.de>

NEU

Facebook – Persönliches Profil

Alle wollen „Marketing mit Facebook“ machen. Doch ohne das Verständnis für das Netzwerk, klar definierte Ziele und kreative Dialogfähigkeit lassen sich die eigenen Strategien in der Regel nicht umsetzen.

Facebook ist vor allem ideal für kleine Firmen, Händler*innen und Dienstleister*innen. Denn meistens wird nur ein geringes Budget sowie Zeit, Kreativität und Ausdauer benötigt.

Um Facebook richtig zu verstehen und sinnvoll nutzen zu können, muss der persönliche Account korrekt eingestellt werden.

Zudem erfahren Sie, inwieweit Sie im persönlichen Account gewerblich aktiv werden dürfen.

Der Kurs richtet sich an Jung-Unternehmer*innen und Gründer*innen, die über einen persönlichen Facebook Account verfügen.

► **BUCHEN** Ltg. Karen Falkenberg
Do., 07.03.19, 16.00 – 20.00 Uhr
zib, 0.28, 1 Termin
40,- €

NEU

Facebook – Business Profil (Fanpage)

Der Kurs richtet sich an Gründer*innen und Jungunternehmer*innen, die bereits mit dem sozialen Netzwerk vertraut sind und nun eine eigene Fanpage aufbauen wollen. Gemeinsam führen wir die nötigen Schritte für die Einrichtung einer Fanpage durch. Falls Sie bereits eine Fanpage besitzen, haben Sie die Möglichkeit, Ihre Einstellungen auf wichtige Anforderungen hin zu prüfen.

Dozentin Karen Falkenberg geht im Rahmen des Workshops auf folgende Themen ein:

- Einstieg und Strategie
- Inhalte produzieren, Redaktionsplan nutzen
- Fanpage überprüfen, optimieren und aktualisieren
- Content entwickeln
- Beitragsarten handwerklich richtig erstellen (Text, Foto und Video, Posts gezielt teilen)
- Einstieg in die kostenpflichtige Werbung
- Abschluss: Social Network – die Gruppe

► **BUCHEN** Ltg. Karen Falkenberg
Do., 21.03.19, 16.00 – 20.00 Uhr
zib, 0.28, 1 Termin
40,- €

Die Veranstaltungen werden in Kooperation mit der VHS Unna im Raum 0.28 durchgeführt, dazu bitten wir Sie sich online anzumelden: <https://vhs-zib.de>

Instagram für Unternehmer*innen

NEU

Bilder und Videos ganz einfach und kostenlos teilen, das geht mit der App Instagram. Die Nutzerzahlen wachsen gerade auch in Deutschland weiter an. So ist Instagram zu einer etablierten Werbepattform und Informationsquelle geworden, die in keinem Marketingkonzept mehr wegzudenken ist. Dabei ist es egal, ob die Strategie die klassischen Posts oder/und die Instagram Storys beinhaltet.

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie den Business-Account bei Instagram anlegen und welche grundlegenden Einstellungen vorzunehmen sind. Zusätzlich wird Ihnen gezeigt, welche Posts möglich sind (Einzelbilder, Videos oder Bildergruppen). Behandelt werden auch die integrierte Bildbearbeitung sowie die Vorstellung von unterstützenden Apps wie Layout, Live-Collage und Pixlr.

Selbstverständlich erfahren Sie, wie Sie anderen Nutzerinnen und Nutzern folgen, sich vernetzen, und sich über Bilder und kurze Videos austauschen können.

► **BUCHEN** Ltg. Karen Falkenberg
Do., 04.04.19, 16.00 – 20.00 Uhr
zib, 0.28, 1 Termin
40,- €

Internetrecht – Rechtssicher im Netz und in den sozialen Medien

NEU

Die eigene Website, der eigene Online-Shop oder die Facebook-Fanpage: Mittlerweile ist nahezu jedes Unternehmen im Internet präsent. Doch welche Regeln gelten im Netz? Was ist beispielsweise beim Einsatz von Fotos zu beachten?

Anhand von praxisnahen Beispielen wird die Rechtsanwältin Heike Mareck aufzeigen, welche rechtlichen Konsequenzen Fehler haben können. Auch thematisiert sie, worauf Unternehmen achten müssen, wenn sie in sozialen Netzwerken aktiv sind. Sie gibt zudem Tipps, wie ein Impressum aussehen muss und was in eine Datenschutzerklärung gehört. Zudem gibt sie einen Überblick, welche Regeln für Blogs und Newsletter gelten.

Referentin: Heike Mareck, Rechtsanwältin, Datenschutzbeauftragte, Fachjournalistin und Autorin. Seit September 2017 selbstständig mit eigener Kanzlei mit den Schwerpunkten Internetrecht, Datenschutzrecht sowie Arbeitsrecht in Dortmund.

► **BUCHEN** Ltg. Wirtschaftsförderung im Kreis Unna
Do., 16.05.19, 17.00 – 20.00 Uhr
zib, 0.28, 1 Termin
25,- €

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an die **VHS, Herrn Andreas Barre**, Tel. 02303 – 103-735
Andreas.Barre@stadt-unna.de

Die Veranstaltungen werden in Kooperation mit der VHS Unna im Raum 0.28 durchgeführt, dazu bitten wir Sie sich online anzumelden: <https://vhs-zib.de>

NEU

Instagram und Facebook – Werbeanzeigen mit Ads

Ein wesentlicher Bestandteil des Facebook-Marketings besteht im Schalten von Facebook-Anzeigen. Kein anderer Kommunikationskanal der Welt liefert gleichzeitig eine ähnlich hohe Reichweite und ähnlich treffsichere Targetierungsmaßnahmen wie Facebook.

Seitdem im Frühjahr 2018 die organische Reichweite von Facebook-Seitenbeiträgen eingeschränkt wurde, ist bezahlte Facebook-Werbung darüber hinaus für viele unverzichtbar geworden, um noch flächendeckend Nutzer*innen zu erreichen.

Vortragsinhalte:

- Überblick Facebook Ads: Wieso? Warum? Für wen?
- Verbindung Facebook zu Instagram – Instagram Ads
- Facebook Ad Manager einrichten, Zahlungsweise festlegen
- Werbestrategie und Kampagnentyp auswählen
- Werbeformate in Facebook einrichten – Tool im Facebook Businessmanager
- Zielgruppe vorab definieren und im Tool festlegen (Persona)
- Budget-Planung für die Facebook Kampagne festlegen
- Werbeanzeige mit Text, Bildern und Links gestalten
- eigene Ziele festlegen, messen und nachvollziehen

► **BUCHEN** Ltg. Karen Falkenberg
Do., 02.05.19, 16.00 – 20.00 Uhr
zib, 0.28, 1 Termin
40,- €

Einführung in Evernote

Mit Evernote wird das eigene Büro digital und mobil. Mit der Software lassen sich verschiedenste Daten wie Notizen, Dateien, Bilder, E-Mails etc. bequem verwalten, archivieren und für PCs, Tablets und Smartphones bereitstellen. Auch können Informationen per Mausklick anderen Personen zur Verfügung gestellt werden.

Die Kursinhalte:

- Was ist Evernote?
- Installation auf dem Windows-PC
- Arbeiten im Alltag
- Eingabe und Synchronisieren von Notizen
- Präsentationsmodus – Vor- und Nachteile
- Benutzen von Grafik-, Audio- und Webnotizen
- Informationen zu den integrierten Tools: Skitch und Clearly
- Arbeiten mit Lesezeichen
- Synchronisieren von Evernote-Daten
- Evernote auf dem Smartphone

Niveau: Elementare Verwendung

Es wird mit der kostenfreien Version von Evernote gearbeitet.

Voraussetzung: Kenntnisse im Umgang mit PCs und mobilen Geräten

► **BUCHEN** Ltg. Karsten Rust
Di., 04.06.19, 18.00 – 21.00 Uhr
zib, 0.06, 1 Termin
19,- €

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an die **VHS, Herrn Andreas Barre**, Tel. 02303 – 103-735
Andreas.Barre@stadt-unna.de